

LEADERS // LA VIE DES PME



Febex soufflera bientôt ses 100 bougies à Bex

INDUSTRIE CHIMIQUE Basée à Bex (VD), Febex célébrera en février 100 années consacrées à l'élaboration de produits chimiques pour l'industrie de l'électronique, de la pharmacie et de la chimie. Dirigée par Dominique Cotto, la PME exporte 92% de sa production et occupe une place de leader en Europe dans le secteur de l'acide phosphorique de très haute pureté, utilisé pour la fabrication de puces électroniques. La société produit également, à partir de la même matière, de l'hypophosphite de sodium employé principalement dans la fabrica-

tion de circuits imprimés, de disques durs pour le cloud, secteur dans lequel l'entreprise vaudoise est leader mondial. Febex est la seule entreprise – hors de Chine – à élaborer de telles matières premières pour ces marchés.

La PME emploie une cinquantaine de collaborateurs en Suisse et s'attache à respecter les exigences environnementales. Elle a ainsi développé une unité de recyclage d'acide phosphorique au sein de son usine.

CHANTAL MATHEZ DE SENGER
www.febex.ch



Des lunettes pour retrouver le sommeil

TECHNOLOGIE Un Suisse sur quatre souffre de troubles du sommeil selon l'Office fédéral de la statistique. Face à ce phénomène, l'optométriste genevois **Eugène Duvillard** s'est associé à Claude-Olivier Rochat pour développer les lunettes GoodNight. Grâce à ses verres de haute technologie, les lunettes filtrent les lumières bleues émises par les écrans de télévision, d'ordinateur et de smartphone – tout comme les ampoules de nouvelle génération (basse consommation) – néfastes au rythme naturel de production de mélatonine. Protégés par les verres, les récepteurs photosensibles de la rétine peuvent alors lancer la création de l'hormone qui règle le cycle de sommeil. Portée deux heures avant d'aller se coucher, cette innovation favorise ainsi l'endormissement et permet de retrouver un sommeil 100% naturel. Elle atténue également les effets perturbateurs du travail de nuit ainsi que du décalage horaire, en particulier le jetlag. **CM**
www.goodnight.swiss



Donnez, Cherry Checkout vous le rendra

Une start-up a développé un outil pour encourager les dons des acheteurs en ligne en faveur d'associations caritatives et d'ONG.

PHILANTHROPIE Lancé lors du Startup Weekend Lausanne 2012 par **Jérémy Grandjean**, le module gratuit Cherry Checkout s'installe sur tous les sites de l'e-commerce et permet aux clients d'ajouter à leurs achats un don, allant de 1 à 5 fr., pour une œuvre de charité. Cerise sur le gâteau, pour encourager la générosité, le client participe automatiquement à un tirage au sort qui lui offre la possibilité de voir sa commande remboursée. «L'idée est de rendre les sites d'e-commerce socialement responsables tout en fidélisant leurs clients à l'aide d'un jeu-concours.» Pour l'heure, la start-up collabore avec une vingtaine de magasins en ligne mais cherche d'autres partenaires. Elle ambitionne, en effet, de récolter près de 1 million de francs au profit d'associations caritatives pour 2017. **CM**
www.cherrycheckout.com

CONTACTEZ-NOUS. Vous créez votre entreprise ou votre PME a une actualité forte, merci d'écrire à chantal.mathez@bilan.ch